AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL (AYUNTAMIENTO DE ALTURA)

Vicente Salvador Sierra

JUSTIFICACION Y PROYECCION DE FUTURO

Las Corporaciones Locales poseen, en general, una gran capacidad para potenciar de forma activa el desarrollo económico de su territorio, no solo mediante actuaciones directas (inversión pública, urbanización del suelo, fiscalidad), sino también a través de formas indirectas (reforzamiento del prestigio e imagen del municipio como lugar atractivo para la residencia y el ocio, etc.).

Estas actuaciones bien desarrolladas son un potente catalizador para la atracción de nuevas inversiones, sobre todo considerando el entorno altamente competitivo que se viene produciendo entre municipios en los últimos tiempos.

Las Agencias de Desarrollo Local son instrumentos de las múltiples y variadas concepciones de información, orientación, asesoramiento, evaluación y acompañamiento de proyectos e iniciativas generadoras de actividad o producción de bienes y servicios.

La Agencia, de carácter comarcal, puesta en marcha por el Ayuntamiento de Altura en Febrero de 1993, pone a disposicion de la población un equipo capaz de detectar, evaluar y acompañar proyectos colectivos e individuales de inversión generados en un entorno económico y jurídico adverso, por promotores y desconocedores de aspectos fundamentales de gestión y organización de empresas.

Se constituye como un punto de apoyo que ayude a crear las condiciones para la toma de decisiones que finalice en la realización de proyectos de desarrollo cuyo objetivo sea el mantener o aumentar la actividad económica mediante una explotación equilibrada de los recursos.

La Agencia de Desarrollo Local se establece como un servicio de atención a la población que ofrece información, orientación y asesoramiento a iniciativas generadoras de actividad, tanto de carácter público como privado.

SERVICIOS QUE SE PRESTAN

1.- Información sobre líneas de apoyo y subvenciones.
2.- Tramitación de expedientes.
3.- Estudios de viabilidad.
4.- Trabajos de campo.
5.- Confección de proyectos.
6.- Asesoramiento económico en proyectos a ayuntamientos.
7.- Asesoramiento comercial.
8.- Bolsa de trabajo.
9.- Central de reservas de turismo.
10.- Información inmobiliaria.
11. - Bolsa inmobiliaria.
12.- Animación de emprendedores.
13.- Campañas de motivación por sectores.
14.- Relación con asociaciones profesionales.
15.- Planificación estratégica.
16.- Estudios-investigación.

Cursos de formación.