

ECO-ADAPT: UNA INICIATIVA PARA EL AGRICULTOR DEL ALTO PALANCIA

- Daniel Lázaro Blasco -

(Técnico de la Mancomunidad del Alto Palancia. Coordinador del Proyecto Eco-Adapt)

Desde el ICAP he recibido la amable invitación de hacer en este número una reseña acerca del proyecto Eco-Adapt, proyecto que, dentro de la Iniciativa Comunitaria ADAPT, ha comenzado a ejecutarse en nuestra comarca. El objetivo primero es darlo a conocer, dar una referencia de los objetivos marcados, previsiones de futuro... pero también inducir al menos, a la reflexión sobre la importancia que éste tipo de iniciativas tienen para un desarrollo armonioso de determinados contextos sociales, culturales y económicos (estoy convencido de que el Alto Palancia es uno de ellos) y, a lo más, a la participación activa en las acciones programadas de los distintos sectores profesionales y agentes económicos comarcales relacionados con su ámbito de actuación.

Como inicio de esta exposición, considero casi imprescindible dar una breve pincelada sobre como se articulan las ayudas de la Unión Europea, su origen y significado. Acrónimos como F.E.D.E.R., F.S.E., LEADER, NOW o ADAPT nos son ya familiares a fuerza de escucharlos en medios de comunicación, tertulias etc. aunque en la mayoría de las ocasiones no sepamos cual es su significado, contenido, o lo que es más importante, oportunidades que se derivan para los ciudadanos de la Unión.

Pues bien, los instrumentos comunitarios de la cohesión económica y social se agrupan en dos categorías: los fondos de Cohesión y los fondos Estructurales.

¿QUÉ SON LOS FONDOS DE COHESIÓN?

Creados a raíz del Tratado de Maastricht, su objetivo es completar la acción de los Fondos Estructurales en los países cuyo Producto Nacional Bruto es inferior al 90% de la media de la Unión Europea (España, Grecia, Irlanda, Portugal). Este fondo dispone de cerca de dieciséis mil millones de Ecus -más de dos billones y medio de pesetas- (1993-1999) para acciones en los sectores de transporte y medioambiente.

LOS FONDOS ESTRUCTURALES

En el periodo 1994-99, la asignación de los Fondos Estructurales alcanza 157.000 millones de Ecus (veintiséis billones de pesetas). Su objetivo es promover un mejor equilibrio económico y social en la Unión Europea y reducir las disparidades regionales financiando acciones de desarrollo de las regiones.

Los Fondos Estructurales se agrupan en cuatro capítulos:

- Fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional): financian inversiones productivas, inversiones en infraestructuras, educación y sanidad, y acciones de I+D.
- F.S.E. (Fondo Social Europeo): acomete las acciones de formación profesional y ayudas a la contratación.
- Fondos FEOGA (Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola): asume los cos-

tes de la reorganización de las estructuras agrarias forestales, la compensación por consecuencias para la agricultura de las desventajas naturales, el fomento de actividades complementarias de la profesión de agricultor, y la protección del tejido social en zonas rurales y conservación de los recursos naturales.

- **Fondos IFOP (Instrumento financiero de Orientación de la Pesca):** con cargo al IFOP se financian las acciones de reestructuración y renovación de la flota pesquera, equipamiento de puertos etc.

La canalización de los Fondos Estructurales se realiza a través de tres tipos de ayuda:

- **Marcos Comunitarios de Apoyo o documentos únicos de programación:** básicamente, se trata de acuerdos entre los Estados Miembros (en el caso de España, también las Comunidades Autónomas), y la Comisión Europea en los que se detallan las prioridades de intervención, las formas de ayuda y el importe total asignado. Suponen el 90% de los Fondos Estructurales. Con cargo a los Marcos Comunitarios de Apoyo se financian los programas nacionales y regionales de dotación de infraestructuras (Planes de Carreteras, planes portuarios etc.), empleo y formación, incentivos al Desarrollo Regional, entre otros.



- **Proyectos Piloto:** ascienden al 1% del importe de los Fondos, y se destinan a acciones innovadoras.

- **Iniciativas Comunitarias:** se trata de medidas propuestas por la Comisión Europea para el periodo 1994-1999 y que contribuyen a resolver los problemas que presentan un interés particular en la Unión Europea. El 9% de los Fondos Estructurales se destinan a Iniciativas tales como el LEADER, ADAPT, EMPLEO, RETEX, etc.

LA COMARCA DEL ALTO PALANCIA Y LOS FONDOS ESTRUCTURALES

Las prioridades de intervención de los Fondos Europeos se fijan en atención a criterios geográficos que la Comisión Europea agrupa en cuatro Objetivos de intervención y que concentran a zonas que se enfrentan con dificultades económicas o problemas estructurales de distinta naturaleza.

El Objetivo 1 tiene por objeto el ajuste estructural de las regiones menos desarrolladas (cuyo PIB es, por lo general inferior al 75 % de la media de la Unión Europea). En las zonas Objetivo 1 se concentra la acción de las cuatro categorías en que se dividen los fondos estructurales (FEDER, FSE, FEOGA e IFOP). Además, dicha acción tiene un impacto superior al de otras zonas derivado precisamente de este carácter de regiones "menos desarrolladas" que, en atención a los criterios de la Unión Europea, presentan unas deficiencias estructurales que exigen de una acción (financiera, social y económica) más intensa.

Baste decir que, el 100% de los Fondos Estructurales durante el periodo 1993-1998, un 66,11% ha sido asignada a regiones Objetivo 1. El 33,9% restante se ha distribuido entre las zonas comprendidas entre los tres Objetivos restantes.

La Comarca del Alto Palancia, al igual que el resto de la Comunidad Valenciana, se encuentra dentro de las zonas Objetivo 1, lo que la hace susceptible de beneficiarse de los programas de intervención que, tanto a través de las Iniciativas Comunitarias, Marcos Comunitarios de Apoyo y Proyectos Piloto, tiene diseñados la Comisión Europea para el periodo 1994-98 para estas zonas.

LA INICIATIVA ADAPT.

ADAPT y EMPLEO son dos **Iniciativas** del Fondo Social Europeo y surgen como consecuencia del Libro Blanco de la Comisión Europea sobre Crecimiento, Competitividad y Empleo, publicado en 1993.

Este Libro supone numerosas acciones para aumentar la competitividad, impulsar el crecimiento y hacer posibles los cambios estructurales necesarios para crear empleo y fomentar la solidaridad social en la Unión Europea.

La Iniciativa EMPLEO se articula en torno a cuatro capítulos y líneas de actuación dirigidas a paliar los problemas específicos de los distintos grupos sociales con especiales dificultades de inserción y consolidación en el mercado de trabajo. Estos cuatro capítulos son:

- **NOW.** Se dirige a fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el empleo, especialmente mediante medidas de formación profesional y apoyo al acceso a empleos con futuro y a puestos de dirección.

- **YOUTHSTART.** Está destinado a favorecer la integración en el mercado de trabajo de jóvenes (menores de 20 años), que no poseen cualificación suficiente para acceder a un puesto de trabajo.

- **HORIZÓN.** Tiene por objetivo el fomento de la solidaridad social y la igualdad de oportunidades a través de la mejora de las posibilidades de acceso al mercado laboral de personas con discapacidad.

- **INTEGRA.** Tiene por objetivo mejorar el acceso al mercado de trabajo y las posibilidades de empleo de las personas más vulnerables de la sociedad y grupos más desfavorecidos.

La Iniciativa ADAPT está destinada a contribuir a la ADAPTación de los/as trabajadores/as a las transformaciones industriales y mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo, anticipándose a los cambios estructurales, localizando áreas de crecimiento, midiendo el impacto de las nuevas tecnologías e identificando las necesidades emergentes de **formación**. Asimismo, intenta beneficiar a los/las trabajado-

res/as amenazados/as de desempleo o aquellos/as cuya formación sea insuficiente o inadap-tada.

Este objetivo genérico se desdobra en cuatro:

1. Acelerar la adaptación de los trabajadores a las transformaciones industriales.
2. Aumentar la competitividad de un sector económico o productivo determinado.
3. Evitar el desempleo a través del desarrollo de los trabajadores mediante la mejora de sus cualificaciones y de su flexibilidad interna y externa y mediante una mayor movilidad profesional.
4. Prever y acelerar la creación de nuevos trabajos y actividades.





¿Qué **principios** deben definir los proyectos integrados en la Iniciativa ADAPT?

INNOVACIÓN, referida a la introducción de nuevas medidas, nuevos contenidos y/o métodos en la puesta en marcha en los proyectos que se presenten, con el objetivo de experimentar nuevas fórmulas que estimulen cambios en el marco de las políticas de empleo y formación profesional.

Además, se debe tener en cuenta que la auténtica innovación de un proyecto viene definida por su carácter experimental y por su consideración de proyecto piloto.

TRANSNACIONALIDAD. Significa el establecimiento de una relación de cooperación y elaboración con al menos un "socio" de otro Estado miembro de la Unión Europea. Los proyectos que configuran la transnacionalidad deben desarrollar aspectos comunes con el fin de facilitar intercambios basados en objetivos comunes.

ENFOQUE DE "ABAJO-ARRIBA". Este principio supone movilizar la experiencia y conocimiento de los agentes más cercanos y concedores del contexto en el que se va a desarrollar la propuesta para que puedan identificar los problemas, soluciones y necesidades a nivel local, regional y/o sectorial.

El efecto de abajo arriba se valora fundamentalmente teniendo en cuenta el número y diversidad de las entidades participantes.

EFFECTO MULTIPLICADOR. Este efecto implica la transferencia, a entornos más generales de actuación, de enfoques, métodos y resultados que se obtengan con la realización del proyecto.

COMPLEMENTARIEDAD. La complementariedad con otros programas o Iniciativas comunitarias y, en general, con otras fuentes de financiación europeas, constituye también uno de los elementos prioritarios a tener en cuenta en el diseño de los proyectos.

Además de las características anteriores, se considera un valor añadido que los proyectos incorporen los siguientes elementos:

- Igualdad de oportunidades entre hombres y

mujeres. Se priorizan aquellas propuestas que introduzcan medidas específicas en favor de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el mundo laboral y en cualquier caso, el respeto a las diferentes políticas de igualdad puestas en marcha por la Unión Europea.

- Efecto ejemplar sobre las políticas generales. Los proyectos deben actuar como ejemplos demostración capaces de permitir y favorecer la mejora de la calidad y de la eficacia de dichas políticas generales.

- Transferencia de experiencias entre instituciones. Se valorará la intervención de Instituciones que tengan implicación a distintos niveles de formación y empleo: Centros de F.P., Empresas, Universidades, Agentes Económicos y sociales, etc., así como la relación transregional entre instituciones.

¿QUÉ ES ECO-ADAPT?

Es un programa financiado por el Fondo Social Europeo (F.S.E.), en el marco de la Iniciativa Comunitaria ADAPT y dirigido a la promoción del sector agrícola en la comarca del Alto Palancia. En consonancia con los principios que definen la iniciativa, Eco-Adapt está destinado a contribuir, a través de la formación, a la ADAPTación de la agricultura y de los agricultores de la comarca a los cambios estructurales del sector y a las transformaciones tecnológicas e innovaciones productivas y de comercialización, localizando áreas de crecimiento, midiendo el impacto de las nuevas tecnologías e identificando las necesidades emergentes de formación.

Para la ejecución del programa, de una duración de dos años, se cuenta con un presupuesto global de 96 millones de pesetas, 76 ,mill. provenientes del Fondo Social Europeo y 17 mill. del F.E.D.E.R.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA ¿POR QUÉ UN ADAPT EN EL ALTO PALANCIA?

La situación actual del sector agrícola en el Alto Palancia habría que contextualizarla en un marco en el que convergen fundamental-

mente tres factores (que determinan una situación de "crisis continua" de nuestra agricultura) y frente a los cuales se proyecta la acción de Eco-Adapt:

- Los condicionantes técnico-productivos
- Los condicionantes de carácter económico y,
- Las variables demográficas.



FACTORES TÉCNICO-PRODUCTIVOS

El principal desequilibrio técnico-productivo que se da en la comarca del Alto Palancia, es el relacionado con la estructura productiva y cuyas causas principales se exponen a continuación:

-Existe una *clara disociación* entre la agricultura de secano y la de regadío, de manera que se puede hablar separadamente de una agricultura de regadío, basada fundamentalmente en producciones hortofrutícolas.

-La *propiedad* es la forma mayoritaria de tenencia de la tierra. Esto ha contribuido a que sean apenas existentes las explotaciones con forma jurídica, sociedades, sociedades agrarias de transformación, cooperativa, etc...

-La transferencia de explotaciones de padres a hijos mediante el *sistema hereditario* que consiste en la división en partes iguales de la propiedad, ha dado como resultado una parcelación y fraccionamiento de las explotaciones elevada y por consiguiente un claro minifundismo.

-Hay una *ausencia* casi total de *actuación conjunta* en cuanto a la realización en común de trabajos de producción. El cooperati-

vismo tiene importancia en sectores como el olivarero, en la fase de comercialización y en el suministro de determinadas materias primas, el alquiler de aperos o maquinaria agrícola o de prestación de determinados servicios; también hay una falta relevante de espíritu cooperativo.

-Esta *situación condiciona* a otros factores productivos directamente: así la mecanización, se reduce al uso de maquinaria ligera, acorde con las características antes expuestas.

-También en la irrigación se acusa este aspecto, siendo los sistemas de riego localizado (goteo, aspersión,...) insignificantes frente a una superficie mayoritariamente regada por gravedad, en general menos eficiente que implica un consumo de agua que supera los recursos disponibles.

-En la zona donde el cultivo de herbáceos es más importante, se detecta un abuso del monocultivo cuyas causas principales se relacionan con un componente socioeconómico, dado que en muchas ocasiones falta la capacidad económica suficiente para emprender una conversión de dicho monocultivo en otro más rentable.

-Otro desequilibrio es el debido al *empleo de técnicas de cultivo* inapropiadas a causa del carácter marginal de algunos cultivos de secano.

-La *falta* de la aplicación real de una *planeación agraria* que tenga en cuenta las necesidades del mercado nacional y del extranjero se traduce en una gran incertidumbre en cuanto a qué producir en las nuevas parcelas o tras el arranque de determinados cultivos.

FACTORES TÉCNICO-ECONÓMICOS

Los desequilibrios técnico-económicos tienen su origen en muchos casos, en diversas causas y circunstancias que ya se han dejado entrever en anteriores apartados.

Cuatro aspectos son los que debemos tener en cuenta:

- Elevación de los costes de cultivo.
- Bajos rendimientos de las explotaciones.
- El papel secundario que ocupa la actividad agraria.

-La falta de estructura comercial.

Todo ello supone una acentuación de los costes de producción y una pérdida de competitividad, según producciones, de mayor o menor importancia:

-La escasez y consecuentemente la elevación del coste de la mano de obra agrícola, repercute directamente en los costes a imputar al cultivo.

-Para la mayor parte de las producciones y en líneas generales, los precios de venta no guardan demasiada relación con los costes de producción, ello origina que la mayor parte de la agricultura de secano no sea rentable.

-Es difícil encontrar en la comarca del Alto Palancia explotaciones agrícolas que implanten modernos sistemas de cultivo; es el caso de diferentes especies frutales que adoptan marcos y formaciones tradicionales.

-En definitiva, la actividad agraria no reporta rentas interesantes y ello implica que pase a desempeñar un papel secundario.

-La falta de una estructura comercial adecuada, hace que en algunos productos encuentren una cierta dificultad en el mercado, este es el caso de la almendra.

-Hay un importante grado de minifundismo a nivel de comercialización interior y exterior de los productos agrarios.

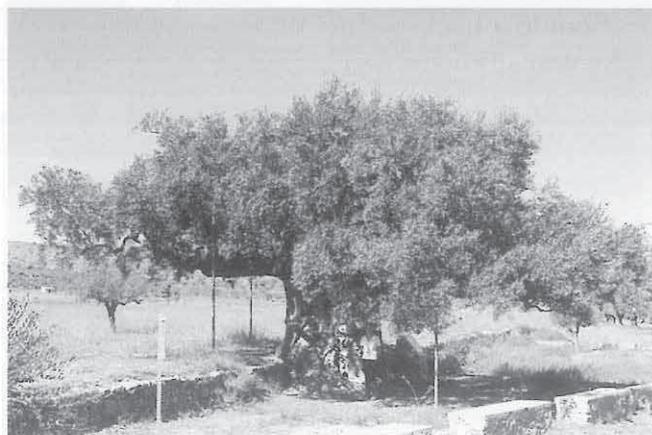
POBLACIÓN

La variable poblacional ha sufrido un proceso similar al producido en muchas zonas rurales españolas: el trasvase de población aquí se ha realizado hacia el litoral, incentivado por una industria productora de bienes de consumo con fuerte vocación exportadora e intensiva en mano de obra, junto con la construcción impulsada por el proceso urbanizador. En definitiva, la agricultura de esta zona ha ido cediendo población a medida que el conjunto de la economía se desarrollaba, a pesar de breves etapas de fijación de activos por falta de perspectivas en los sectores no agrarios.

Otro principal desequilibrio que padece la población agraria de la comarca, es el eleva-

do grado de envejecimiento como falta de renovación en los estratos más jóvenes de dicha población.

Por otra parte, el grado de formación de los empresarios agrarios raramente va más allá de la experiencia práctica. Ello, sin duda, puede significar un freno y retraso importante en el proceso de mentalización para el uso de nuevas técnicas de cultivo, de riego, nuevas formas de asociación, etc...



¿A QUIÉN SE DIRIGE ECO-ADAPT?

En base a toda esta problemática expuesta, existen en la zona una serie de colectivos que requieren una atención especial:

- Agricultores profesionales.
- Jóvenes Agricultores.
- Asociaciones de agricultores.

• Personas que perciben rentas agrícolas sin ser esta su actividad principal (agricultores a tiempo parcial). El proyecto prevé la participación de 75 beneficiarios incluidos en uno de estos cuatro grupos.

En la Comarca del Alto Palancia, dentro del total de los agricultores profesionales, el 90% son hombres, y el 10% restante son mujeres. No obstante existen muchas personas que sin ser agricultores profesionales disponen de pequeños terrenos de cultivo que en muchos casos no se trabajan, y que con una adecuada infraestructura organizativa, una correcta formación y una constante información, acompañada de una búsqueda de nuevos canales de comer-

cialización y distribución; además de la creación de nuevos puestos de trabajo, posibilitaría un incremento de las rentas que favorecerían la calidad de vida en la zona de actuación.

ÁREAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES

En los planes de recualificación profesional, Eco-Adapt contempla un itinerario de formación con los grupos mencionados, mediante un programa flexible que abarca desde la aplicación de nuevas técnicas a la producción, orientándola hacia la agricultura ecológica, hasta la comercialización y distribución de los productos mediante la aplicación de nuevas tecnologías, todo ello con un enfoque eminentemente práctico y dinámico que exige la participación activa de los beneficiarios del proyecto.

En concreto, con los agricultores del Alto Palancia, este programa de recualificación contemplará cuatro áreas diferentes:

- Nuevas técnicas de producción.
- Manipulación y manejo de los productos.
- Apertura de nuevos mercados a través de la constitución de redes.
- Aplicación de las nuevas tecnologías a la comercialización y distribución de los productos.

En lo que hace referencia a la producción, la modernización del sector agrícola en la comarca pasa por la aplicación de nuevas técnicas (riego, conocimiento del suelo, tratamientos innovadores, nuevas especies de cultivo), indispensables para revitalizar el sector agrícola en el Alto Palancia.

OBJETIVOS

El sistema comercial de la agricultura en el Alto Palancia tiene un claro carácter tradicional, necesitando estar más acorde con la situación actual de los mercados, los cuales cada vez están más concentrados y más orientados a la calidad de los productos y a los gustos, preferencias y necesidades de los consumidores.

En el conjunto de propuestas de acciones de Eco-Adapt, las hay para realizar a corto,

a medio y a largo plazo; algunas se enmarcan dentro de lo que debe ser la actuación individual de cada uno de los agricultores y otras responden a lo que es una actuación sectorial, respaldada con apoyo público. Evidentemente es imposible acometerlas todas de golpe, y aunque hubiera voluntad de hacerlo no dispondríamos de los suficientes medios y además sería imposible ya que unas solo se pueden implementar cuando se hayan realizado otras. No obstante, con la propuesta del conjunto de recomendaciones, se pretende colaborar a sistematizar y potenciar un conjunto de cambios que son necesarios para responder con efectividad a las exigencias de los mercados y a las necesidades de nuestra agricultura.

La primera recomendación y quizás la más importante, pero también una de las más difíciles de alcanzar, es la necesidad de la orientación comercial de nuestra agricultura, la cual debe evolucionar desde una orientación a la producción a una de mercado. Mientras la primera se centra en los sistemas de producción y administración y en el producto, la segunda se centra en los consumidores, en sus deseos y necesidades, los cuales constituyen el mercado y son la razón de ser de las empresas. Esta nueva orientación supone dejar de pensar que "hay que vender lo que se produce" y comenzar a pensar en "producir lo que se vende".

Orientación sectorial. En el plano comercial, la desvertebración actual resta competitividad al sector, ya que transfiere la mayor parte de su rentabilidad a los distribuidores en detrimento de productores y comerciantes. Es por ello que se han de potenciar los contratos interprofesionales entre productores y comerciantes de forma que se aseguren los suministros de materia prima con la mayor calidad a unos precios óptimos, y con una programación preestablecida que permita realizar planes de comercialización para las diferentes campañas.

Concentración de la oferta. A través de Eco-Adapt se pretende potenciar la agrupación de productores en unidades superiores de comercialización por medio de la fusión o

absorción de empresas y la creación de consorcios de exportación, cooperativas de segundo grado, organizaciones de productores de frutas y hortalizas, etc. Esta mayor dimensión reduciría la fuerte competencia actual provocada por el pequeño tamaño de nuestras empresas y la consecuente reducción de precios y márgenes comerciales.



Calidad de los productos y servicios.

Hay que ofrecer a los consumidores productos con la calidad que demandan. La calidad no solo es un factor de diferenciación y ventaja, sino que es un factor discriminatorio del mercado. Aquellas empresas que no ofrezcan la calidad que sus clientes desean tendrán verdaderos problemas para su permanencia en el mercado. La calidad está dejando de ser una ventaja com-

petitiva para convertirse en condición imprescindible para participar en cualquier mercado desarrollado.

Los agricultores deben mejorar la calidad de sus productos y de las presentaciones, pero también la calidad del servicio al distribuidor. La mejora de la calidad debe ser un proceso continuo que tenga por objetivo final la obtención de la "Calidad Total".

Una cultura de la calidad no solo permite reforzar la posición ante los consumidores ofreciendo el mejor producto y con el mejor servicio, sino que evita los tan temidos costes de la no calidad (devoluciones, gastos innecesarios, etc.).

Formación de los recursos humanos.

Los agricultores deben profesionalizar sus estructuras. Para ello se debe potenciar la formación empresarial del agricultor, ya que tradicionalmente, la pequeña dimensión de las explotaciones ha favorecido que los agricultores actúen en mayor medida por intuición o imitación más que por criterios rigurosamente empresariales. En la actualidad, en un entorno altamente competitivo y en el que debido a la rápida evolución de los mercados internacionales se espera que aun se incremente más la competencia, es necesario un mayor nivel formativo de los profesionales del sector, especialmente en los del área comercial.

Rejuvenecer el sector. El sector agrario ha sufrido durante los últimos años un alarmante envejecimiento con respecto al resto de sectores productivos de la Comarca: este es un factor al que se le presta muy poca atención y del que se derivan importantísimas consecuencias, ya que un sector sin gente joven es un sector sin futuro, un sector donde, a la larga, la tradición se impondrá sobre la tan necesaria innovación, y la seguridad sobre el riesgo empresarial.

Si de verdad pensamos que las personas hacen las empresas, hemos de poner todos los medios necesarios para conseguir que la gente joven se involucre y participe activamente en las empresas agrarias. Para ello, además de significar y darle la importancia social que merece a la profesión de agricultor, hay que motivar a los

jóvenes a que se interesen por el mundo agrícola. Para ello hay que informarlos, hay que apoyar la concentración productiva, la tecnificación de las labores del campo y dotarles del soporte financiero necesario. En definitiva, hay que poner los medios para que desarrollen empresas y empresarios agrarios capaces de ser los motores del cambio que precisa la agricultura en nuestra comarca.

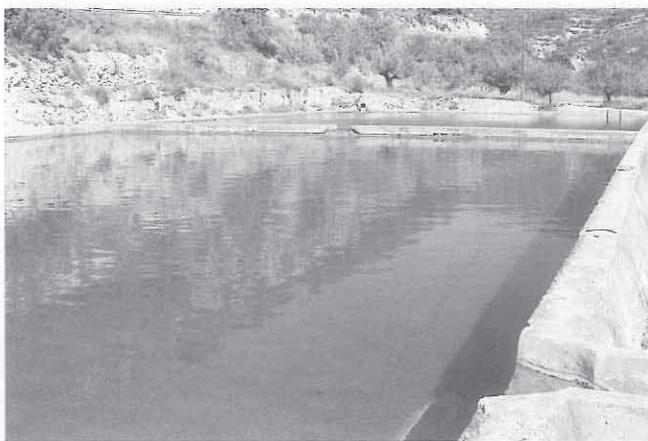
Potenciar y mejorar el área de comercialización de las empresas. Es necesario articular el tránsito de la actividad agrícola desde un concepto de producción, a uno más amplio y mucho más complejo como es el de comercialización. Para ello, además de un cambio de mentalidad, hacen falta medios económicos y humanos que permitan la implantación de las nuevas tecnologías que los mercados actuales demandan.

Un elemento clave para ese cambio son los profesionales del área de comercialización, los cuales, tradicionalmente han centrado su atención y dedicación profesional a sectores mejor retribuidos y probablemente con un menor nivel de complejidad. Por lo tanto, además de poner los medios para formar a los profesionales que necesita el sector, como medida transitoria, hay que potenciar la incorporación al sector de profesionales debidamente cualificados en este área.

Desarrollo de mercados. Se han de establecer estrategias de marketing que posibiliten el mantenimiento y la ampliación de los mercados actuales. Se ha de buscar la aceptación, el reconocimiento y el deseo de los consumidores, actuales y potenciales, hacia los productos hortofrutícolas del Alto Palancia. Para ello hay que ofertar productos ajustados a sus necesidades, deseos, estilos de vida y hábitos de consumo. Los nuevos mercados, suponen dedicar una parte de la producción actual a destinos no tradicionales, consiguiendo, cuando las cantidades desviadas a estos nuevos mercados son considerables, un doble efecto, directo e indirecto, el primero ocasionado por la posible mejora del precio de venta en los mercados tradicionales al reducirse la oferta.

Creación de sistemas de información comercial. En los mercados altamente competitivos, la información se convierte en un elemento básico, tanto para la elaboración de planes o programas como para la toma de decisiones. Desgraciadamente, el nivel de información comercial de nuestros agricultores resulta insuficiente para el alto nivel competitivo de los mercados internacionales, por lo que se requiere que de forma urgente se les dote de información suficiente capaz de cubrir sus necesidades en los mercados en que éstos puedan operar en futuro no muy lejano.

Un mayor conocimiento del mercado basado en un incremento de la información, junto a la realización de estudios e investigaciones, debe permitirnos ofrecer al consumidor los productos que éste desea y necesita, de la forma que mejor se adecuen a sus preferencias y como y donde desea adquirirlos y al precio que esté dispuesto a pagar por ellos.



Formación comercial. Debido al ámbito de actuación de los agricultores de nuestra Comarca, creemos necesario también, la formación específica en técnicas de Comercio con el fin de comprender la complejidad de los diferentes mercados y hacer más eficaz y rentable la introducción de las empresas y productos propios en los nuevos mercados.

La formación comercial, teórica y práctica, que se imparta, debe ser accesible en contenido, horario y lugar donde se realicen los cur-



tos, tanto para los trabajadores actuales del sector como para los posibles entrantes. Por ello proponemos la negociación de la formación.

Sin duda alguna, hay que concienciar a los agentes del sector para conseguir el tan necesario cambio, pero no sólo hay que impulsarlo, hay que gestionarlo, y lo han de hacer los principales "líderes del sector": políticos, sindicales, empresariales, universitarios, medios de comunicación, etc.

Hay que conseguir de los "líderes del sector" la unidad de criterios, aunque solo sean en los puntos básicos, para desde esa posición ir venciendo resistencias e ir aunando voluntades y sumando participantes al proyecto.

RESULTADOS PLANTEADOS

Teniendo en cuenta la situación actual del sector agrícola en la Comarca, los objetivos señalados y el carácter experimental y demostrativo de Eco-Adapt, no cabe hablar de una consecución de resultados a corto plazo, sino más bien esperar que Eco-Adapt genere el denominado efecto "dominó", sirviendo de palanca a la producción de unos resultados a corto y largo plazo, resultados que deberán concretarse en:

-La revitalización del tejido económico de la comarca del Alto Palancia, mediante la recuperación y modernización del sector agrario.

-Conseguir la recualificación profesional de los grupos beneficiarios al objeto de promover la creación de estructuras asociativas a nivel comarcal basadas en la articulación de sistemas alternativos de explotación y en la especialización de la producción, para conseguir la defensa conjunta de los intereses de los agricultores y coadyuvar a la modernización de las técnicas de explotación con la consiguiente reducción de costes. En definitiva, incidir en la profesionalización del sector.

-Aplicación de nuevas técnicas y tecnologías a la producción, a través de las experiencias internacionales y de la recualificación, al objeto de alcanzar una mayor calidad en los productos.

-Racionalizar e incrementar la producción de los terrenos de cultivo en la comarca

del Alto Palancia, aprovechando la aplicación de nuevos sistemas productivos y de tratamientos biológicos, abriendo el sector agrícola al campo de las tecnologías innovadoras.

-Obtención de la calificación, denominación de origen o productos de calidad para aquellos productos de la comarca susceptibles de una iniciativa empresarial.

ECO-ADAPT: "INNOVACION, TRANSNACIONALIDAD, ENFOQUE ABAJO-ARRIBA, EFECTO MULTIPLICADOR Y COMPLEMENTARIEDAD".

¿Qué elementos dotan a Eco-Adapt de un carácter innovador frente a otros programas o proyectos formativos?

1. Utilizar la formación como medio para aumentar la confianza y motivación de los participantes y para identificar necesidades de recualificación profesional.

2. Colaboración de los formadores de las organizaciones colaboradoras (Consellería de Agricultura, Cooperativas, Sindicatos de Agricultores...) para impartir módulos de formación concretos.

3. Introducción de las nuevas tecnologías a través de una Base de Datos documental.

4. Crear redes de comunicación entre diversos organismos implicados (a nivel local, tanto entidades públicas -Consellería de Empleo, Consellería de Agricultura, Cooperativas...- y a nivel transnacional los socios del proyecto CREATE 2000) para informar, sensibilizar y respaldar las iniciativas de formación y que intercambian experiencias en grupos de otras zonas tanto a nivel nacional como comunitario.

5. Contribuir a la especialización de los participantes cualificados.

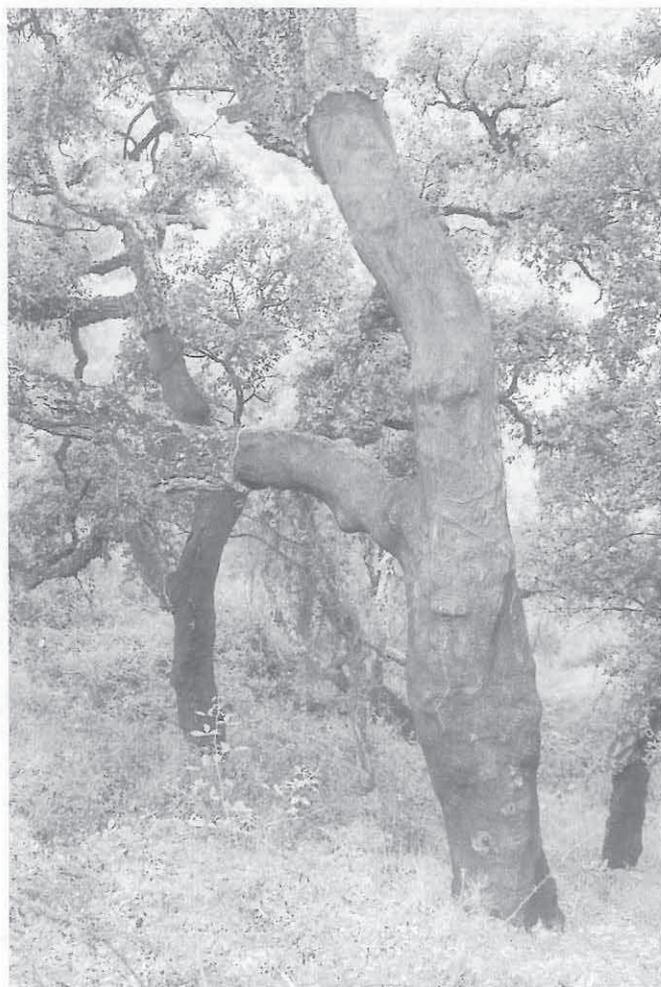
El **efecto multiplicador** se materializa a través del área de difusión mediante:

-La aportación de la documentación y resultados del proyecto a todos los organismos implicados tanto a nivel nacional como supranacional de manera que se posibilite su sensibilización e implicación.

-La participación de dichos organismos

en las comisiones (técnica, de coordinación y supranacional) constituídas al objeto de evaluar los resultados del proyecto, quedando asegurado el intercambio de ideas y experiencias mediante la conexión a una base de datos de ámbito local, regional, nacional y comunitario.

-Las campañas de sensibilización, difusión y mentalización dirigidas al colectivo de beneficiarios, entidades implicadas y sociedad en general, campaña que ha comenzado mediante la celebración de programas informativos y de difusión en diferentes medios de comunicación, distribución de carteles y trípticos informativos y celebración de reuniones y seminarios de sensibilización con potenciales beneficiarios en diferentes ayuntamientos y cooperativas.



-El apoyo y la cooperación entre grupos y organismos que propicien las continuidades de las acciones emprendidas y la repercusión de las mismas.

-Transferencia de experiencias hacia entornos diferentes a los ensayados.

El denominado **enfoque "de abajo a arriba"** implica la movilización y dinamización de los agentes más cercanos y conocedores del contexto de desarrollo de la propuesta para que puedan, a través de su experiencia y conocimiento, identificar los problemas y necesidades a nivel local, regional y/o sectorial.

En el caso de Eco-Adapt, esa movilización se ha centrado en involucrar en la estructura organizativa y funcional del proyecto a distintas entidades, Públicas y Privadas, que aglutinen a representantes del sector agrícola y de los agricultores, técnicos, representantes políticos e institucionales susceptibles de aportar los conocimientos, opiniones y experiencias necesarios para dar una respuesta adecuada a las demandas y necesidades de la agricultura del Alto Palancia.

La **Entidad Promotora** es la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia.

Como **cofinanciadores** participan:

- la Conselleria de Empleo, Industria y Comercio,
- los Ayuntamientos de Altura, Jérica, Chóvar, Soneja, Algimia de Almonacid, Viver, Gátova, El Toro y Azuébar y
- las Cooperativas Agrícolas de "La Divina Pastora" de Jérica, "El Porvenir" de Chóvar, "Nuestra Sra. de la Asunción" de Soneja y "La Gatovense" de Gátova.

- Fundación Bancaja-Segorbe.

- Caja de Ahorros del Mediterráneo.

Colaboran en la ejecución del proyecto:

- La Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación
- los Ayuntamientos de Geldo, Teresa, Sot de Ferrer y Castellnovo,
- la Asociación de Jóvenes Agricultores del Alto Palancia,
- la Federación Provincial de Agricultores FEPAC-ASAJA y



- la Unió de Llauradors, COAG.

La **dimensión transnacional** va dirigida a facilitar y promover las innovaciones en el campo de la integración económica y social.

Para la difusión de resultados, el intercambio de experiencias y de metodologías de trabajo y el desarrollo conjunto de acciones, ECO-ADAPT se integra en un programa internacional que agrupa a cuatro iniciativas similares de distintos países europeos.

Este proyecto internacional, denominado CREATE 2000, agrupa los siguientes proyectos:

* ECO-ADAPT, Mancomunidad del Alto Palancia, Castellón (España)

*CREATE, Brinsbury College (Inglaterra). Centra sus acciones en la revalorización de los productos del turismo rural realizado en la zona de West Sussex (Reino Unido).

*ALIMENTA, Occupazione 2000, Palermo (Italia). Se concreta en la puesta en marcha de un observatorio de la producción agroalimentaria siciliana como elemento definitorio y de protección de los grados de calidad de dicha producción.

*FORMATION-CFPPA, Chateaufarine, Besançon (Francia). Trabaja en la preparación e introducción de itinerarios curriculares innovadores en el área de la formación agroforestal.

*IBIZA 2000, Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Ibiza y Formentera. Potenciación de la formación empresarial del sector servicios que asegure la excelencia en la gestión en dicho sector.

Durante los días 16 al 18 del pasado mes de octubre se celebró en el Alto Palancia el tercer encuentro transnacional del proyecto CREATE 2000. A dicho encuentro (al que han precedido el primero celebrado en Londres en el mes de marzo y el segundo celebrado en Palermo en el mes de julio) asistieron representantes de cada una de las entidades que conforman el proyecto CREATE 2000. Su estancia en la Comarca fue aprovechada para la realización de dos seminarios en los que se estudió y debatió el estado actual de los proyectos nacionales y se fijaron fórmulas de cooperación entre cada uno de ellos...

Además, durante el encuentro, celebrado en el Mas de Noguera, se intercalaron algunas conferencias en las que se trataron temas de interés para todos los proyectos por su relación con el sector agroalimentario y su carácter innovador en la mayoría de los casos: así, la primera charla corrió a cargo de Marcelino Herrero, Gerente del más de Noguera, el cual hizo una exposición sobre la trayectoria del Mas de Noguera como experiencia cooperativa del sector del agroturismo y las metodologías de trabajo del Mas.

Por su parte, Alfonso Molina, representante de la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Ibiza y Formentera, realizó una exposición sobre las posibilidades que las nuevas tecnologías de la información ofrecen al sector agrícola. En el transcurso de la conferencia fue presentada la página Web del Proyecto CREATE 2000.

La tercera de las conferencias abordó el tema de la producción industrial del caracol actividad puntera dentro del sector agroalimentario en la comarca de Besançon (Francia), y con grandes posibilidades de expansión en zonas que reúnan las características geográficas y climáticas del Alto Palancia. La charla corrió a cargo de los representantes del C.F.P.P.A Chateaufarine de Besançon (Francia) Michelle Guyot y Emmanuel Collin.

Las jornadas de trabajo se completaron con una serie de visitas a distintas experiencias desarrolladas en la Comarca del Alto Palancia al objeto de facilitar el contacto e intercambio de experiencias e información entre los distintos representantes asistentes al encuentro y productores y entidades comarcales: el Centro Rural de información Europea del Mas de Noguera, la cooperativa de comercialización de productos artesanos "El Arco del Hospital" de Jérica, el albergue "La Surera" de Almedíjar, la quesería "los Corrales" de Almedíjar o la Cooperativa Oleícola de Algimia de Almonacid fueron algunos de los centros visitados.

ACCIONES DE LANZAMIENTO: LAS PRIMERAS JORNADAS AGROALIMENTARIAS Y LA I FERIA AGROALIMENTARIA DE LA COMARCA DEL ALTO PALANCIA.

El éxito de una Iniciativa novedosa, innovadora y, en cierta forma, desconocida en cuanto a objetivos y funcionamiento, depende en gran medida de un adecuado plan de difusión y sensibilización, dirigido tanto a los beneficiarios que deben participar en las acciones programadas como a las Entidades y Agentes que deben involucrarse en su ejecución y orientada a la información y al convencimiento de su utilidad y necesidad. Sin embargo, estas campañas de difusión y sensibilización deben acompañarse de *ejemplos demostración*, acciones de lanzamiento que permitan ejemplificar la utilidad y necesidad antes apuntada.



A este carácter de *ejemplos demostración* o *acciones de lanzamiento* responden tanto las I Jornadas Agroalimentarias de la Comarca del Alto Palancia, como la I Feria Agroalimentaria que, en el marco de Eco-Adapt, organizó la Mancomunidad del Alto Palancia el pasado mes de octubre.

La organización de una actividad que con carácter comarcal intentara abordar la problemática, o al menos aspectos parciales de ésta problemática pero fundamentales en la agricultura comarcal, era una necesidad demandada por el conjunto de colectivos integrados en el sector. Junto a ésta, cuatro son las finalidades

que determinaron la organización de las I Jornadas Agroalimentarias:

- Poner sobre la mesa una serie de temas que envuelven una problemática que afecta y caracteriza a la agricultura del Alto Palancia y que actúa o puede actuar como factor condicionante de su desarrollo futuro. En cualquier caso, se trató de que los temas abordados fueran lo suficientemente variados como para incentivar y atraer la participación de los agricultores.

- Búsqueda de posibles respuestas, soluciones o propuestas de acción frente a la problemática apuntada.

- Generar un foco dinamizador del agricultor de la Comarca, dándole participación directa y activa en la detección e identificación de estos problemas y proponiendo un mínimo grado de compromiso en la búsqueda de soluciones.

- Diseñar, en base a las conclusiones extraídas, un esquema o programa de actuación que permita abordar con mínimas garantías las acciones dirigidas a dar respuesta a la problemática apuntada.

En cuanto al marco físico de las Jornadas, éstas se convocaron de forma abierta con carácter comarcal, y se estructuraron en una serie de charlasconferencias impartidas en distintos municipios de la comarca. Por parte de la organización, se intentó mantener la diversidad de horarios al objeto de posibilitar la asistencia de cualquier interesado.

Las jornadas se inauguraron en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Jérica el día trece de octubre con una conferencia sobre **"El almendro, su caracterización y adecuación varietal en la comarca del Alto Palancia"**. El almendro es, junto con el olivo, el principal cultivo de secano en la Comarca del Alto Palancia aunque, por distintos motivos señalados en la conferencia, ha visto disminuido su protagonismo progresivamente en los últimos años. La continuada elevación de los costes de producción y recolección, la menor rentabilidad del producto ante la estabilización de los precios de venta, la comercialización, muchas veces a nivel

individual y carente en la mayoría de las ocasiones de una adecuada coordinación y sobre todo, los precios bajos, fueron los problemas apuntados como principales amenazas del sector.

¿Qué alternativas se apuntaron para una producción de la almendra coherente con las necesidades del mercado actual?. En cuanto a la producción, al existir un elevado número de variedades, se insistió en la necesidad de una adecuada tipificación de las existentes y del mantenimiento, selección y perfeccionamiento de la variedad "marcona": la configuración de la variedad, su perfecto acoplamiento a las características climáticas y geofísicas de la comarca hacen acreedora del mayor "crédito" y ventajas de mercado frente a otras variedades.

También se abordó el tema de las enfermedades relacionadas con el cultivo del almendro, llegándose a la conclusión de que es necesaria una investigación completa sobre el particular.

En cuanto a la comercialización, se insistió en la idea de agrupar a los productores en unidades superiores de comercialización a efectos de exportación y de venta al mercado interior.

La idea fundamental, sin embargo, fue la defensa de la calidad de la producción como arma frente al empuje de los mercados exteriores, especialmente el mercado norteamericano.

La conferencia, rápidamente convertida en debate entre los asistentes, (lo que por otra parte enriqueció su contenido), fue impartida por D. Domingo M. Salazar Hernández, Dr. Ingeniero Agrónomo, profesor en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Valencia, Catedrático de Biología, Farmacéutico y Tecnólogo de Alimentos.

El mismo día trece, en la Casa de la Cultura de Azuébar, tuvo lugar la segunda conferencia que versó sobre el tema del "Aprovechamiento de los recursos hídricos". La conferencia corrió a cargo de D. José R. Urbán, Técnico de producción integrada y responsable del plan hidrológico del Júcar de la Unión de Llauradors, COAG.

El carácter limitado de los recursos, las repercusiones directas que la variabilidad hidrológica tiene en la producción agraria, su adecuado aprovechamiento, técnicas y posibilidades de rentabilizar la riqueza hídrica de determinados municipios fueron los temas en los que se centró la exposición. La elección de Azuébar respondió a la ubicación de la planta embotelladora de la "Fuente del Sas", motor de la economía local y claro ejemplo de aprovechamiento de los recursos hídricos.

El miércoles día catorce, tuvieron lugar otras dos conferencias. En Gátova, D. José Guillem, Jefe del Servicio de Calidad Agroalimentaria de la Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación centró su exposición en la "**Protección de la Calidad de los Productos Agroalimentarios**": sin duda, en su conferencia pudieron verse resumidos los puntos claves desglosados en las demás exposiciones en cuanto a la producción se refiere. Guillem insistió en la idea de defensa de la calidad como punta de lanza de comercialización de la producción del Alto Palancia partiendo de la idea básica de que la calidad está garantizada en la producción por sus propias características cuidando, eso sí los métodos de protección, e hizo relación de los mecanismos que la normativa vigente pone en manos de los productores al efecto: marcas colectivas, marcas de calidad, denominaciones de origen; los requisitos legales de cada uno de ellos, el grado de compromiso de los productores y los efectos en lo que a protección de la



calidad se refiere.

La segunda de las conferencias suscitó una amplia expectación, sin duda por su contenido ya que es la producción oleícola la de un mayor auge y la que presenta unas mayores perspectivas de futuro en la actualidad. En Algimia de Almonacid, D. Francisco Rodríguez Mulero, experto en olivar, centró su exposición en la **situación actual del olivar la política de grasas, la comercialización y la producción ecológica.**

La problemática específica del cultivo continúa girando en torno al minifundismo en la producción y las consecuencias que ello supone. También se señaló como punto negativo el carácter individual de la comercialización y los defectos de puesta en mercado del producto.

Pero fue la parte referida a la nueva situación de la OCM (Organización Común de Mercado), la que suscitó un mayor interés e incitó a una más activa participación de los asistentes: la reducción del importe de las subvenciones comunitarias y de los cánones de producción fijados para España dieron lugar a diversidad de opiniones que coincidieron en una conclusión idéntica: los perjuicios que para el mercado del aceite van a derivarse de la nueva Organización.

Como alternativas de futuro más significativas, se apuntaron las siguientes:

- la consecución de la denominación de origen es la alternativa en torno a la cual puede mejorar la rentabilidad de este cultivo en la comarca.
- El incremento de la productividad del olivar, para lo que el aumento de la densidad de las plantaciones y su adecuación técnica y varietal debe ser primordial.
- La recolección mecanizada y la molturación en el momento adecuado son factores necesarios para una adecuada comercialización del aceite.
- A nivel institucional, se señaló como imprescindible una adecuada promoción del olivar y el fomento del consumo del aceite de oliva.

Por lo que se refiere a la producción ecológica, se abundó en las ventajas que supone la comercialización de aceite ecológico (mayor precio, diversidad de mercado etc.) y se pusieron de relieve las relativas "facilidades" para la producción ecológica en el Alto Palancia, puesto que los procesos de transformación actuales reúnen los requisitos de producción de aceite ecológico y, en cuanto a la producción del cultivo, dadas las características de las plantaciones de la comarca, serían mínimas las restricciones a adoptar.

El jueves día quince de octubre, se desarrollaron tres conferencias: en Chovar, se trató el tema del riego por goteo. Sin duda, es un tema íntimamente relacionado con el aprovechamiento de los recursos hídricos, pero de aplicación directa a la producción agrícola.

La escasez de los recursos hídricos y consiguiente necesidad de una justificada utilización y maximización de los efectos del riego y la demostrada rentabilidad de la técnica de irrigación por goteo en determinados cultivos fueron los puntos centrales de la conferencia que corrió a cargo de D. Vicente Navarro, investigador del Departamento de Recursos Hídricos del IVIA.

A lo largo de la exposición se barajaron cifras sobre los costes de la instalación, características y diferentes técnicas de riego por goteo, haciéndose una breve referencia a las ayudas institucionales establecidas al efecto.

En la localidad de Soneja se trató el tema de las **"variedades y patrones de cítricos"**, conferencia que corrió a cargo del Ingeniero Técnico Agrícola D. Gerardo Chiva. La enorme operación de transformación de terreno forestal que se está llevando a cabo en Soneja para destinarla al cultivo de cítricos atrajo a un número considerable de interesados por un tema sin duda novedoso en la Comarca, por tratarse de un cultivo de una significación mínima.

Gerardo Chiva realizó una completa exposición de los patrones y variedades de cítricos, sus características, ventajas e inconvenientes, tanto de producción como de comercializa-



ción, reconduciendo siempre su explicación a las condiciones climáticas y geográficas de la Comarca.

Parte de la conferencia se dedicó a la explicación de la situación actual de la OCM y a las distintas políticas comunitarias adoptadas en relación a los cítricos.

El análisis del mercado interior y exterior dio motivo a un intenso intercambio de opiniones entre los asistentes y el ponente, coloquio que se centró posteriormente en cuestiones relativas al cultivo y comercialización de las variedades más aconsejables en la comarca, según la exposición.

Las ponencias celebradas el jueves quince concluyeron con la realizada en Altura sobre la **“producción integrada y ecológica”** a cargo de D. José R. Urbán, técnico en producción integrada.

La conferencia se centró fundamentalmente en el cultivo de la hortaliza. Por parte del conferenciante se destacó, en primer lugar, una falta de cultura de “lo ecológico” y un desconocimiento sobre el potencial que encierra este tipo de cultura empresarial del agricultor, las formas de cultivo, posibles variedades o alternativas y tratamiento institucional del sector.

Durante la exposición, se incidió en tres causas como principales obstáculos a un mercado ecológico “normalizado”, por lo que a la hortaliza se refiere:

- el carácter especulativo de muchos de los productos hortícolas.
- El cultivo excesivamente individual, con una carencia casi absoluta de asociacionismo y,
- la deficiente organización comercial motivada por el carácter especulativo arriba apuntado.

Qué es lo ecológico o como se hace lo ecológico fueron, entre otras, dos de las cuestiones en que se hizo mayor incidencia por parte de los asistentes. Como principales alternativas a las técnicas de cultivo actuales, tratando de acercarlas al concepto de lo ecológico en la Comarca del Alto Palancia, se señalaron las siguientes:

- fijar un control de las semillas utilizadas y una garantía de calidad para evitar fallos de nacimiento, enfermedades viricas o características varietales diferentes a las esperadas.

- Es fundamental crear una cultura de “lo ecológico”: la información, sensibilización y los ejemplos demostración en la materia son esenciales para la apertura y consolidación de un mercado específico en el Alto Palancia.

- Es muy importante, sobre todo en el caso de la agricultura integrada, el control de los productos tratamientos empleados. Es necesario cumplir estrictamente las normas de uso en cuanto a días de recogida previos a su consumo.

- Es necesario fomentar el asociacionismo de los agricultores y la puesta en marcha de estructuras colectivas, no sólo de comercialización, sino también de producción.

- Hay que potenciar la protección de la calidad intrínseca a la producción hortofrutícola del Alto Palancia (extremo éste repetido en todas las conferencias).

Las Jornadas Agroalimentarias se clausuraron el sábado diecisiete con sendas conferencias celebradas en El Toro y en Viver. La primera corrió a cargo de D. Ferrán Gregori Ferrer, Ingeniero Técnico Agrícola, Técnico de Valoraciones y Medio Ambiente de la Unió de Llauradors COAG, y versó sobre **“la ordenación del territorio aplicada a los sistemas de producción agrícola”**.

La idea fundamental manejada por el conferenciante se centró en que, partiendo del carácter minifundista y atomizado de las explotaciones en el Alto Palancia, una adecuada ordenación territorial de las mismas seguro tiene incidencia directa en los costes de explotación y producción, permitiendo agrupar los tipos de cultivo y homogeneizarlos, en cuanto a condiciones de calidad y competitividad, a la hora de presentarlos e introducirlos en el mercado.

Se remarco especialmente la necesidad de un decidido apoyo institucional a las iniciativas de ordenación que puedan plantearse.

La segunda, corrió a cargo de D. Domenech J. Nacher Cervera, Secretario Técnico

de FEPAC-ASAJA, y giró en torno a **“las nuevas tecnologías y su influencia en los intercambios comerciales”**. En ella, el conferenciante ofreció una síntesis de la significación y potencial que tiene la aplicación de las nuevas tecnologías en la comercialización de la producción agrícola: temas tan actuales como el trabajo en Red, la aplicación de Internet, la creación de BBS particulares aplicadas a la comercialización salieron a la palestra, y con ellos, el enorme potencial que encierran. Sin duda, se trata de técnicas apenas aplicadas en la Comarca y que necesariamente deberán ser introducidas en breve por exigencias del mercado actual y en aras a una mayor competitividad de la producción agrícola de la comarca.

- Como conclusiones generales de las Jornadas y que pueden considerarse como propuestas y alternativas al sector agrario en el Alto Palancia, creo que cabría destacar las siguientes:

- Puesta en marcha de una planificación agraria a nivel de la comarca del Alto Palancia, pero impulsada desde niveles institucionales públicos superiores (Comunidad Autónoma), y en conexión con planes de carácter nacional y comunitario.

- Fomento de la investigación agraria en todos sus campos y productos; fomento de los cultivos de plantas agroenergéticas y aromáticas como alternativa a la producción actual.

- Potenciación de sistemas alternativos de ordenación territorial del suelo de cultivo para reducir los costes de la explotación y rentabilizar la producción agroalimentaria.

- Necesidad de organizar al agricultor en agrupaciones o estructuras asociativas al objeto de reducir costes y de incrementar la competitividad en el sector.

- Necesidad de mejora de la profesionalización del agricultor.

En cuanto a la **“I Feria Agroalimentaria de la Comarca del Alto Palancia”**, también organizada en el marco del programa Eco-Adapt, responde a un triple objetivo:

- Crear un “escaparate” de la producción agroalimentaria de la comarca que actúe como

polo de atracción y difusión de ésta producción y servicios complementarios frente a posibles beneficiarios, consumidores y destinatarios finales.

- Conformar un espacio abierto de reunión de entidades públicas y privadas, instituciones y organismos locales, comarcales y regionales con un papel definitivo en el escenario de la dinamización económica, social y cultural de la comarca del Palancia de acuerdo con el enfoque “de abajo arriba” antes expuesto.

- Establecer un foro de debate y opinión entre los agricultores y representantes del sector de la comarca en base al cual puedan deducirse referencias de su situación actual, carencias y demandas, posibilidades y potencialidades que permitan diseñar acciones programadas en el marco de Eco-Adapt ajustadas a las necesidades del sector y susceptibles de dar respuesta a su problemática actual.



De acuerdo con éste planteamiento, en la Feria estuvieron representadas Entidades e Instituciones Públicas (Conselleria de Agricultura, Mancomunidad del Alto Palancia, distintos Ayuntamientos de la Comarca...) Entidades e Instituciones que agrupan y representan a los agricultores a nivel local, comarcal y provincial (Cooperativas Agrícolas, Cooperativas Oleícolas, Sindicatos de agricultores...), asociaciones comarcales directa o indirectamente relacionadas con la producción agroalimentaria del Alto Palancia (Asociación de



Artesanos, Asociación de Empresarios Turísticos...), productores del sector (carniceros, jamoneros, dulces...) y grupos y asociaciones de dinamización del territorio (Mas de Noguera, la Surera, Departamento de Promoción Económica de la Mancomunidad...), hasta un total de treinta y cinco expositores.

La Feria se celebró en Soneja, durante los días 16 al 18 de octubre. En el acto de inauguración estuvieron presentes D. Enrique Bellés, Director General de Industria, Relaciones Agrarias y Cooperativismo, D. Francisco Quintana, Director Territorial de Agricultura, así como una amplia representación Institucional y Política de la comarca.

Tanto la presencia de expositores como la asistencia de visitantes superaron las expectativas que en un primer momento se habían creado, ya que, al ser ésta su primera edición, la incertidumbre fue la nota que presidió la organización de la Feria. Sin duda, la calidad y variedad de contenidos de la exposición fueron exponentes de un potencial que sorprendió incluso a los propios expositores. Tras la experiencia realizada, es fundamental asegurar la continuidad de la Feria que sin duda puede ser utilizada en un futuro inmediato como referente válido de la promoción del sector agroalimentario de la Comarca.

